

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN DAN TEKNOLOGI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA GENERASI Z (GEN Z) DI KOTA BENGKULU

Filipus Leri Karto¹, Idham Lakoni², Syofian³

Prof. Dr. Hazairin, SH

e-mail: filipuskarto@gmail.com¹, idhamlakoni474@gmail.com²,
yansyofian60@gmail.com³

Abstrak – Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Teknologi Keuangan Terhadap Impresi Keputusan Investasi Pada Generasi Z (Gen Z) Di Kota Bengkulu. Sampel penelitian dalam penelitian ini berjumlah 102. Teknik sampel adalah purposive sampling. Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode analisis penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda, korelasi berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji f yang diolah dengan menggunakan software IBM SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Teknologi Keuangan secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen Impresi Keputusan Investasi, variabel Literasi Keuangan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Impresi Keputusan Investasi, variabel Sikap Keuangan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Impresi Keputusan Investasi, dan variabel Teknologi Keuangan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Impresi Keputusan Investasi.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Teknologi Keuangan, Dan Impresi Keputusan Investasi.

Abstract – This study aims to determine the effect of Financial Literacy, Financial Attitudes, and Financial Technology on Impressions of Investment Decisions among Generation Z (Gen Z) in Bengkulu City. The sample in this study amounted to 102. The sampling technique used purposive sampling. The data used in this study is primary data. The analytical method of this research is quantitative method using multiple linear regression analysis tools, multiple correlation, coefficient of determination, t-test, and f-test, processed using IBM SPSS software version 27. The results of the study indicate that the independent variables of Financial Literacy, Financial Attitudes, and Financial Technology simultaneously have a positive and significant effect on the dependent variable of Impressions of Investment Decisions. The Financial Literacy variable partially has a positive and significant effect on the variable of Impressions of Investment Decisions. The Financial Attitude variable partially has a positive and significant effect on the variable of Impressions of Investment Decisions. And the Financial Technology variable partially has a positive and significant effect on the variable of Impressions of Investment Decisions.

Keywords: Financial Literacy, Financial Attitudes, Financial Technology, And Impressions Of Investment Decisions.

PENDAHULUAN

Investasi merupakan salah satu cara penting dalam mengelola keuangan untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang. Generasi Z, yaitu mereka yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012, kini menjadi kelompok yang dominan dalam penggunaan teknologi serta pasar modal di Indonesia. Berdasarkan data dari Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), pada tahun 2022 sebesar 59,72% investor di pasar modal Indonesia berasal dari kelompok usia ≤ 30 tahun, yang sebagian besar adalah generasi Z (Rahmah, 2018). Hal ini menunjukkan potensi besar generasi ini dalam membentuk arah perkembangan pasar investasi di masa

mendatang.

Namun, dominasi ini tidak lepas dari tantangan. Banyak penelitian menunjukkan bahwa minat dan keputusan investasi generasi Z sangat dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan, sikap terhadap keuangan, serta pemanfaatan teknologi keuangan (financial technology). Menurut Lusardi dan Mitchell (2015), literasi keuangan yang baik memungkinkan seseorang untuk membuat keputusan keuangan yang tepat dan menghindari risiko kerugian yang tidak perlu. Sementara itu, sikap keuangan yang positif membantu individu dalam mengelola uang, berinvestasi, dan mencapai stabilitas finansial (Nadia, 2018).

Perkembangan teknologi juga menjadi faktor kunci dalam membentuk keputusan investasi generasi muda. Laporan Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH, 2024) menunjukkan bahwa pengguna fintech mayoritas berasal dari kalangan milenial dan Gen Z, yaitu sebesar 68,7%. Teknologi keuangan memberikan kemudahan dalam mengakses informasi, melakukan transaksi, dan mengambil keputusan secara cepat dan efisien (Arner et al., 2016). Oleh karena itu, integrasi antara literasi keuangan, sikap keuangan, dan teknologi keuangan menjadi penting dalam mendukung keputusan investasi generasi Z.

Kota Bengkulu sebagai salah satu wilayah yang terus berkembang, memiliki potensi besar dalam hal pertumbuhan investor muda. Namun demikian, belum banyak penelitian yang secara spesifik mengkaji bagaimana ketiga variabel tersebut—literasi keuangan, sikap keuangan, dan teknologi keuangan—mempengaruhi keputusan investasi Gen Z di kota ini. Dengan demikian, penelitian ini penting dilakukan guna memahami lebih dalam hubungan ketiga faktor tersebut terhadap keputusan investasi generasi Z di Kota Bengkulu, serta memberikan kontribusi akademis dan praktis bagi dunia keuangan dan pendidikan keuangan di Indonesia.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif. Data kuantitatif menurut Haya, et al (2019) yaitu Data kuantitatif adalah data yang berbentuk angka atau bilangan. Dalam penelitian ini data kuantitatif didapatkan dari kuesioner dengan skala likert yang disebarakan melalui Google Form. Pada penelitian ini yang dimaksud dengan data kuantitatif adalah data yang didapatkan dari hasil pengisian kuesioner oleh responden berupa tabulasi data, data penelitian berupa angka-angka yang akan diukur menggunakan statistik sebagai alat uji penghitungan, berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan. Sifat penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu penelitian deskriptif verifikatif. Sampel dalam penelitian ini terdapat 102 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu Kuesioner.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Instrumen

Uji Validasi

Tabel 1 Validitas Data X1

Pernyataan	Nilai Batas	Nilai Signifikan	Hasil
X1.1	0.05	<0.001	Valid
X1.2		<0.001	Valid
X1.3		<0.001	Valid
X1.4		<0.001	Valid
X1.5		<0.001	Valid

Berdasarkan hasil uji Validitas X1 (Literasi Keuangan) dapat diketahui nilai signifikannya dibawah 0.05 maka dapat dinyatakan bahwa instrumen variabel X1 yang digunakan Valid dikarenakan nilai signifikan dibawah 0.05.

Tabel 2 Validitas Data X2

Pernyataan	Nilai Batas	Nilai Signifikan	Hasil
X2.1	0.05	<0.001	Valid
X2.2		<0.001	Valid
X2.3		<0.001	Valid
X2.4		<0.001	Valid

Sumber : Output SPSS (Data diolah SPSS 2025)

Berdasarkan hasil uji Validitas X2 (Sikap Keuangan) dapat diketahui nilai signifiknya dibawah 0.05 maka dapat dinyatakan bahwa instrumen variabel X2 yang digunakan Valid dikarenakan nilai signifikan dibawah 0.05.

Tabel 3 Validitas Data X3

Pernyataan	Nilai Batas	Nilai Signifikan	Hasil
X3.1	0.05	<0.001	Valid
X3.2		<0.001	Valid
X3.3		<0.001	Valid

Sumber : Output SPSS (Data diolah SPSS 2025)

Berdasarkan hasil uji Validitas X3 (Teknologi Keuangan) dapat diketahui nilai signifiknya dibawah 0.05 maka dapat dinyatakan bahwa instrumen variabel X3 yang digunakan Valid dikarenakan nilai signifikan dibawah 0.05.

Tabel 4 Validitas Data Y

Pernyataan	Nilai Batas	Nilai Signifikan	Hasil
Y.1	0.05	<0.001	Valid
Y.2		<0.001	Valid
Y.3		<0.001	Valid
Y.4		<0.001	Valid

Sumber : Output SPSS (Data diolah SPSS 2025)

Berdasarkan hasil uji Validitas Y (Impresi Keputusan Investasi) dapat diketahui nilai signifiknya dibawah 0.05 maka dapat dinyatakan bahwa instrumen variabel Y yang digunakan Valid dikarenakan nilai signifikan dibawah 0.05.

Reliabilitas

TABEL 5 Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.968	16

Berdasarkan hasil uji Realibilitas diketahui nilai Cronbach's Alpha sebesar 0.968 lebih dari 0.6 Maka dapat disimpulkan hasil bahwa pertanyaan dinyatakan andal atau variabel dinyatakan reliabel.

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Tabel 6 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			103
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		0.0000000
	Std. Deviation		0.98491987
Most Extreme Differences	Absolute		0.148
	Positive		0.119
	Negative		-0.148
Test Statistic			0.148
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			0.080
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		0.115
	99% Confidence Interval	Lower Bound	0.093
		Upper Bound	0.072

Berdasarkan hasil uji normalitas diketahui nilai signifikansi 0.080 lebih dari 0.05 Maka dapat disimpulkan hasil bahwa nilai residual berdistribusi Normal.

Uji Multikolinieritas

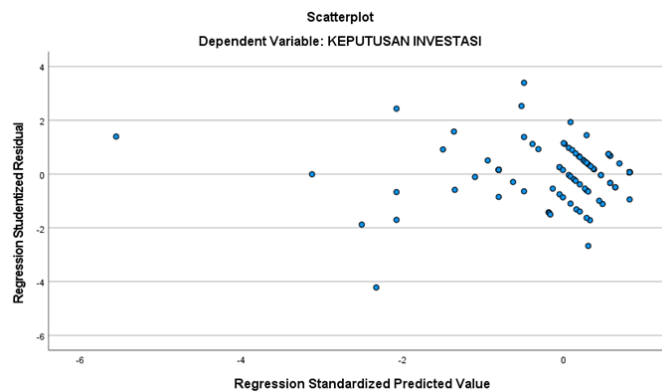
Tabel 7 Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics		Hasil
	Tolerance	VIF	
(Constant)			
(X1)	0.206	4.869	Tidak bermultikolinieritas
(X2)	0.154	6.861	Tidak bermultikolinieritas
(X3)	0.186	5.364	Tidak bermultikolinieritas

Hasil output uji multikolinieritas pada table 7 di atas dapat disimpulkan bahwa semua variabel independen tidak mempunyai gejala multikolinieritas, karena nilai Tolerance untuk semua variabel > 0,10 dan nilai VIF untuk semua variabel independen kurang dari 10,00 sehingga model pada model regresi tidak terdapat multikolinieritas.

Uji Uji Heterokedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Dalam penelitian ini untuk mengetahui ada tidaknya heteroskedastisitas dalam suatu model regresi linear berganda yaitu dengan cara melihat grafik scatterplot. Berikut ini ialah hasil dari uji heterokedastisitas pada Output SPSS, yaitu :



Gambar 2 Grafik Scatterplot

Dari gambar di atas dapat diambil kesimpulan bahwa hasil dari uji heterokedastisitas ialah tidak ada penumpukan dari data dan data tersebar baik diatas dan dibawah angka nol (0). Hal ini menunjukkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

Uji Statistik

Uji Regresi Linear Berganda

Tabel 8 Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.529	0.738		-0.716	0.476
	LITERASI KEUANGAN	0.448	0.071	0.507	6.289	0.000
	SIKAP KEUANGAN	0.343	0.093	0.343	3.679	0.000
	TEKNOLOGI KEUANGAN	0.159	0.114	0.118	1.392	0.000

$$Y = 4.529 + 0.448 X_1 + 0.343 X_2 + 0.159 X_3$$

1. $\alpha = 4.529$ artinya nilai konstanta 4.529 bila X_1 (Literasi Keuangan), X_2 (Sikap Keuangan), X_3 (Teknologi Keuangan) tetap, maka Impresi Keputusan Investasi (Y) tetap sebesar 4.529
2. b_1 Koefisien variabel X_1 (Literasi Keuangan) sebesar 0.448 yang berarti bahwa apabila nilai X_1 meningkatkan satu satuan maka akan meningkatkan nilai Impresi Keputusan

- Investasi (Y) sebesar 0.448, dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lainnya tetap.
- b2 Koefisien variabel X2 sebesar 0.343 yang berarti bahwa apabila nilai X2 (Sikap Keuangan) meningkatkan satu satuan maka akan meningkatkan nilai Impresi Keputusan Investasi (Y) sebesar 0.343, dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lainnya tetap.
 - b3 Koefisien variabel X3 sebesar 0.159 yang berarti bahwa apabila nilai X3 (Teknologi Keuangan) meningkatkan satu satuan maka akan meningkatkan nilai Impresi Keputusan Investasi (Y) sebesar 0.159, dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lainnya tetap.

Uji Korelasi Berganda

Tabel 9 Hasil Uji Korelasi Berganda

Model Summary ^a				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.931 ^a	0.867	0.863	0.99973

Berdasarkan hasil tabel nilai analisis koefisien Berganda (R) = 0.931 berada di interval koefisien 0.80 – 1,000 hal ini berarti terdapat korelasi dengan tingkat hubungan sangat kuat antara variabel X (Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Teknologi Keuangan) Terhadap Y (Impresi Keputusan Investasi)

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Berdasarkan table , Koefisien Determinasi berganda (Adjusted R Square) R²= 0.863 atau (86.3%) dimana nilai koefisien Determinasi berganda tersebut mempunyai arti bahwa secara bersama-sama Deskripsi X1 (Literasi Keuangan), X2 (Sikap Keuangan) dan X3 (Teknologi Keuangan) memberikan sumbangan dalam mempengaruhi Impresi Keputusan Investasi (Y) pada Gen Z di kota Bengkulu. sebesar R² = 0.863 atau (86.3%) sedangkan 13,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Uji Hipotesis

Uji Parsial T

Tabel 10 Hasil Uji Parsial (T)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.529	0.738		-0.716	0.476
	LITERASI KEUANGAN	0.448	0.071	0.507	6.289	0.000
	SIKAP KEUANGAN	0.343	0.093	0.343	3.679	0.000
	TEKNOLOGI KEUANGAN	0.159	0.114	0.118	1.392	0.000

Tabel diatas adalah hasil uji t antara variabel X dan Variabel Y. Dari tabel diatas dapat dilihat terdapat 3 Variabel X. Untuk melihat hasil Uji Hipotesis dilihat melalui nilai signifikan atau disingkat Sig. Suatu variabel dikatakan adanya pengaruh jika nilai signifikannya < 0,05.

- Dari tabel diatas dapat dilihat nilai signifikan hasil uji t antara Variabel X1 (Literasi Keuangan) terhadap Y (Impresi Keputusan Investasi) memiliki nilai signifikan 0.000 maka dari itu 0.001 < 0.05 ini artinya X1 terhadap Y memiliki pengaruh yang signifikan. Sehingga hasil hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh yang signifikan Antara Literasi Keuangan terhadap Impresi Keputusan Investasi Gen Z di Kota Bengkulu.
- Dari tabel diatas dapat dilihat nilai signifikan hasil uji t antara Variabel X2 (Sikap Keuangan) terhadap Y (Impresi Keputusan Investasi) memiliki nilai signifikan 0.000 maka dari itu 0.000 < 0.05 ini artinya X2 terhadap Y memiliki pengaruh yang signifikan. Sehingga hasil hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh yang signifikan Antara Sikap Keuangan terhadap terhadap Impresi Keputusan Investasi Gen Z di Kota Bengkulu.

c) Dari tabel diatas dapat dilihat nilai signifikan hasil uji t antara Variabel X3 (Teknologi Keuangan) terhadap Y (Impresi Keputusan Investasi) memiliki nilai signifikan 0.000 maka dari itu $0.000 < 0.05$ ini artinya X3 terhadap Y memiliki pengaruh yang signifikan. Sehingga hasil hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh yang signifikan Antara Teknologi Keuangan terhadap Impresi Keputusan Investasi Gen Z di Kota Bengkulu.

Uji Simultan F

Tabel 11 Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	647.150	3	215.717	215.833	0.000 ^b
	Residual	98.947	99	0.999		
	Total	746.097	102			

Sumber : *Output SPSS (Data diolah SPSS 2025)*

Tabel diatas adalah hasil uji F yang dilakukan menggunakan aplikasi statistik SPSS. Suatu variabel dikatakan adanya pengaruh jika nilai signifikannya $< 0,05$. Dari tabel diatas dapat dilihat nilai signifikan hasil uji F antara Variabel X1,X2, dan X3 (Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Teknologi Keuangan) terhadap Y (Impresi Keputusan Investasi) memiliki nilai signifikan 0.000 maka dari itu $0.000 < 0.05$ ini artinya X1,X2, dan X3 terhadap Y secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan. Sehingga hasil hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh yang signifikan antara Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Teknologi Keuangan Terhadap Impresi Keputusan Investasi Pada Generasi Z Di Kota Bengkulu.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan mengenai pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan teknologi keuangan terhadap keputusan investasi Generasi Z di Kota Bengkulu, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengetahuan individu mengenai keuangan, termasuk pemahaman terhadap instrumen investasi, risiko, dan manajemen keuangan pribadi, maka semakin baik pula kualitas keputusan investasi yang diambil. Artinya, pengetahuan yang memadai memberikan dasar yang kuat bagi Generasi Z dalam menentukan strategi investasi yang tepat.
2. Sikap Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Sikap keuangan yang positif seperti sikap disiplin menabung, mengelola pengeluaran, dan kesiapan menghadapi risiko akan membantu dalam menentukan keputusan investasi yang lebih rasional. Sikap yang sehat terhadap uang menjadi faktor penting dalam keberhasilan investasi, khususnya di kalangan generasi muda.
3. Teknologi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Adopsi teknologi keuangan seperti aplikasi investasi, dompet digital, dan layanan keuangan berbasis teknologi sangat mempengaruhi minat dan kemudahan Generasi Z dalam berinvestasi. Akses yang lebih mudah, cepat, dan transparan membuat generasi ini lebih tertarik dan berani mengambil keputusan investasi.
4. Secara simultan, literasi keuangan, sikap keuangan, dan teknologi keuangan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Ketiga faktor ini saling melengkapi dan memperkuat dalam mempengaruhi perilaku investasi, yang berarti bahwa keputusan investasi tidak hanya dipengaruhi oleh satu faktor tunggal, melainkan oleh kombinasi dari pemahaman, sikap, dan kemudahan akses.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I Made. 2020. *Manajemen Investasi Dan Portofolio*. Jakarta Selatan : Lembaga Penerbita Universitas Nasional (LPU – UNAS).
- Afandy, C., & Niangsih, F.F. (2024). Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 45-60.
- Hartono, J. (2016). *Fundamental Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Prabowo, H. (2018). *Manajemen Investasi: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2016). The Evolution Of Fintech: A New Postcrisis Paradigm. *Georgetown Journal Of International Law*, 47(4), 1271-1319.
- Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2016a). 150 Years Of Fintech: An Evolutionary Analysis. *The Finsia Journal Of Applied Finance*, 1(3), 22– 29.
- Ajija, Shochrul R Dkk. 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- American Educational Research Association, American Psychological Association, & National Council On Measurement In Education. (1999). *Standards For Educational And Psychological Testing*. Washington, DC: American Educational Research Association.
- Arikunto, S. (2017). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. In *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan* (P. 79).
- Ardiani, Diaz., Dkk (2020). The Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction At Workshop PT. Wahana Sun Motor Branch Puri Anjasmoro. Politeknik Semarang. Semarang
- Brown, A. 2020. Everything You've Wanted To Know About Gen Z But Afraid To Ask. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/abrambrown/2020/09/23/Everything-You-Wanted-To-Know-About-Gen-Z-But-Were-Afraid-To-Ask/?Sh=28e8cf793d19>
- Cude, B. J., Lawrence F. C., Lyons A. C., Metzger, K., Lejeune, E., Marks, L., & Machtmes, K. 2006. *College Students And Financial Literacy: What They Know And What We Need To Learn*. Eastern Family Economics And Resource Management Association 2006 Conference.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2017). Financial Literacy And The Need For Financial Education: Evidence And Implications. *Journal Of Economic Perspectives*, 31(3), 5–24.
- Choerudin, A., Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., ... & Paramita, V. S. (2023). *Literasi Keuangan*. Global Eksekutif Teknologi.
- Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi* (Edisi 10). Yogyakarta: BPFE.
- Lubis, A. H., & Purba, J. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 8(1), 38–48.
- Hidayat, W. W. (2017). *Manajemen Keuangan*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Dewi, G. A. K. R. S., & Vijaya, D. P. (2018). *INVESTASI DAN PASAR MODAL INDONESIA* (1st Ed.). Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Fadilla Khairani, Mohamad Fany Alfarsi. 2019. Analisis Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Pendidikan Orang Tua Dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas Padang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* Vol. 4, No. 1, Februari: 360-371. E-ISSN: 2598- 635X
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, Dan Locus Of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6 (2), 1633–1643.
- Gabrielova, K., & Buchko, A. A. (2021). Here Comes Generation Z: Millennials As Managers. *Business Horizons*, 64(4), 489–499. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2021.02.013>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. 2020. *Keamanan Data: Teori Dan Implementasi*. Google Publisher. Hair, J. F. J., Et Al. (2018). *Multivariate Data Analysis*. Annabel Ainscow.
- Hair, J, Et Al. 2010. *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. Upper Sider River, New Jersey : Prentice Hall International.
- Hasanudin, H., Nurwulandari, A., & Caesariawan, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Sikap Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 581-597.

- Henry Faizal Noor, *Investasi, Pengelolaan Keuangan Bisnis Dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*, (Jakarta : PT. Indeks, 2009), Hlm.4
- Herdjiono, I., & Damanik, A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 9(3), 226–241.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2017). Financial Literacy And The Need For Financial Education: Evidence And Implications. *Journal Of Economic Perspectives*, 31(3), 5–24.
- Hu, J., Quan, L., Wu, Y., Zhu, J., Deng, M., Tang, S., & Zhang, W. (2021). Financial Self-Efficacy And General Life Satisfaction: The Sequential Mediating Role Of High Standards Tendency And Investment Satisfaction. *Journal Frontiers In Psychology*, 12, 1-9.
- Herdjiono, M. V. I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 9(3), 226-241.
- Humaira, Iklima. (2017). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul.
- Junianto, Y., & Kohardinata, C. (2021). Financial Literacy Effect And Fintech In Investment Decision Making. *Primanomics: Jurnal Ekonomi*, 19(1), 1-15.
- Juniarti, Septiani. Dkk (2024). Minat Investasi Saham Generasi Z: Financial Literacy Dan Risk Tolerance. *Oikonomia : Jurnal Manajemen* .Volume 20, PP 101-110. Universitas Mercu Buana. Jakarta.
- Laily, N. (2013). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi I*, 1(Ssn 2897952).
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). Financial Literacy And Retirement Planning: New Evidence From The Rand American Life Panel. *Michigan Retirement Research Center Research Paper No. 2007-157*.
- Maharani, Y., Salsabilla, S., Putra, A. F., Ayuntari, C. G., & Marfuah. (2022). Literasi Investasi Berbasis Aplikasi Smartphone Bagi Generasi Z. *Journal Of Community Services*, 2(1), 30-37.
- Makridakis., Spyros, Et Al. 2024. The M6 Forecasting Competition: Bridging The Gap Between Forecasting And Investment Decisions. *International Journal Of Forecasting*. Science Direct.
- Muhammad Rizki Dwi Prihartono Dan Nadia Asandimitra. 2018. Analysis Factors Influencing Financial Management Behaviour. *International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences*, 8(8), 308–326. ISSN: 2222-6990.
- Mulyana., Iwan., Dkk. 2024. Tantangan Dan Peluang Penggunaan Fintech Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* . DOI : 10.37968/Jhesy.V2i2.639
- Nanik, E.M., Lakoni, I., & Safrianti, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Gen Z Di Kota Bengkulu. *Economic Reviews Journal*, 3(3), 2409-2418.
- Nami., Putu Ni., Dkk. 2022 . Pengaruh Financial Technology Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Politeknik Negeri Bali. Bali: Politeknik Negeri Bali. *Manajemen Bisnis Internasional, Administrasi Niaga*.
- Nazir, Moh. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus Of Control Dan Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior Generasi Z Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Otorisasi Jasa Keuangan. 2016. *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2016*. Diakses Dari [Www.Ojk.Go.Id](http://www.ojk.go.id)
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2024). *OJK Dorong Peningkatan Literasi Keuangan Digital Bagi Mahasiswa*. Siaran Pers.
- Otoritas Jasa Keuangan Dan Badan Pusat Statistik. 2024. *Survey Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK)*. Jakarta : Otoritas Jasa Keuangan.
- Ovami, D. C., & Lubis, A. S. (2021). Peningkatan Minat Berinvestasi Melalui Literasi Keuangan Pasar Modal. *AMALIAH: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 40-43. <https://doi.org/10.32696/Ajpkm.V5i1.691>
- Prihartono, M. R. D., & Asandimitra, N. (2018). Analysis Factors Influencing Financial Management Behaviour. *International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences*,

8(8), 308-326.

Rahayu, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan: Studi Pada Generasi Z Di Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 74-87.

Rahayu, R., Ali, S., Aulia, A., & Hidayah, E. (2022) The Current Digital Financial Literacy And Financial Behavior In Indonesian Millennial Generation. *Journal Of Accounting And Investment*. 23(1), 78-94.

Randy, Muhammad. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Behavior Pada Generasi Z Di DKI. Vol 8, No 2, 2022. Jakarta : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Trisakti.